Rozana Lok Bani

Food Industry representative stress on FOPL warning on food products

ਫੂਡ ਸੇਕਟਰ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧਿਆਂ ਨੇ ਫੂਡ ਪ੍ਰੋਡਕਟਸ ਤੇ ਐਫਉਪੀਐਲ ਚੇਤਾਵਨੀ ਤੇ ਦਿਤਾ ਜੋਰ

ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ : ਹੈਲ੍ਥੀ ਫੂਡ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿਚ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਫੈਲਾਉਣ ਦੀ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿਚ ਕੋਲਕਾਤਾ ਵਿਖੇ ਖਤਮ ਹੋਈ ਸਟ੍ਰੇਟਿਜਿਕ ਪਲਾਨਿੰਗ ਮੀਟ ਵਿਚ ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ ਦਾ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧਿਤਨ ਕਰ ਰਹੇ ਸਿਟਿਜ਼ੰਸ ਅਵੇਰਨੇਸ ਗਰੁਪ (ਸੀਏਜੀ) ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਉਧਯੋਗ ਦੇ ਪ੍ਰਤਿਨਿਧਿਆਂ ਦਾ ਮਤ ਸੀ ਕਿ ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਗਲੋਬਲ ਸਟੇਂਡਰਡ ਦੇ ਅਨੁਰੁਪ 'ਫ੍ਰੰਟ ਆਫ ਪੈਕ ਲੈਬਲੀਂਗ' (ਐਫਉਪੀਐਲ) ਦਾ ਪਾਲਣ ਹੋਣ ਜਰੂਰੀ ਹੈ। ਸੀਏਜੀ ਦੇ ਚੇਅਰਮੇਨ ਸੁਰੇਂਦਰ ਵਰਮਾ ਨੇ ਦਸਿਆ ਕਿ ਇਸ ਮੀਟ ਵਿਚ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਦੇ ਫੂਡ ਸੇਕਟਰ ਦੇ ਸਟੇਕਹੋਲਡਰ ਜੁਟੇ ਅਤੇ ਇਸ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿਚ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਉਪਰਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰਿਆਂ ਤੇ ਚਿੰਤਨ ਮੰਥਨ ਕੀਤਾ। ਮੀਟ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਫੂਡ ਇੰਡਸਟ੍ਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਤਿਨਿਧਿਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਨਾਲ ਇਸ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿਚ ਪਰਿਆਸਰਤ ਸੰਗਠਨ ਅਤੇ ਐਫਐਸਐਸਏਆਈ ਦੇ ਬੁਲਾਰਿਆਂ ਦੀ ਵੱਡੀ ਤਾਇਦਾਦ ਵਿਚ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਵੇਖਣ ਨੂੰ ਮਿਲੀ ਮੀਟ ਦੇ ਆਯੋਜਕ ਅਤੇ ਕੰਜਯੂਮਰ ਵਾਇਸ ਦੇ ਸੀਈਉ ਆਸ਼ੀਮ ਸਾਨਿਆਲ ਨੇ ਦਸਿਆ ਕਿ ਦੇਸ਼ ਵਿਚ ਅਲਟ੍ਰਾ ਪ੍ਰੋਸੇਸਡ ਫੂਡ ਪ੍ਰੋਡਕਟਸ ਦੀ ਖਪਤ ਵਿਚ ਬਹੁਤ ਲੈਵਲ ਵੱਧਣ ਦੇ ਨਾਲ ਭਾਰਤ, ਐਫਉਪੀਐਲ ਨੂੰ ਅਪਨਾਉਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਥਮਿਕਤਾ ਦੇ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਭਾਰਤ ਨੇ ਅਲਟ੍ਰਾ ਪ੍ਰੋਸੇਸਡ ਫੂਡ ਐਂਡ ਬੇਵਰੇਜਿਸ ਦੀ ਸੇਲ ਅਤੇ ਖਪਤ ਵਿਚ ਉਚੇਰੀ ਦਰ ਦਰਜ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਿਚ ਚੀਨੀ, ਲੂਣ ਅਤੇ ਐਡਿਟਿਵਸ ਦੀ ਬਹੁਤ ਮਾਤਰਾ ਦਰਜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। 2006-2019 ਦੇ ਯੂਰੋਮੀਟਰ ਸੇਲਸ ਡਾਟਾ ਦੇ ਆਂਕੜਿਆਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਪੈਕੇਜਡ ਜੰਕ ਫੂਡ ਅਤੇ ਬੇਵਰੇਜਿਸ ਸੇਕਟਰ ਸਿਰਫ 13 ਸਾਲਾਂ ਵਿਚ ਹੀ 42 ਗੁਣਾ ਵੱਧ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਅਨਦੇਖੀ ਖਪਤ ਇਕ ਵੱਡੀ ਚਿੰਤਾ ਦਾ ਕਾਰਣ ਹੈ। ਇਸਦੇ ਉਲਟ ਸਰਕਾਰ ਫੂਡ ਪ੍ਰੋਸੇਸਿੰਗ ਸੇਕਟਰ ਨੂੰ ਰੋਜਗਾਰ ਪੈਦਾ ਕਰਣ ਦਾ ਇਕ ਵੱਡਾ ਜਰਿਆ ਮੰਨਦੀ ਹੈ। ਵਰਤਮਾਨ ਵਿਚ ਇਹ ਮਾਰਕੇਟ 200 ਬਿਲਿਅਨ ਡਾਲਰਸ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿਚ ਇਹ 500 ਬਿਲਿਅਨ ਡਾਲਰ ਤਕ ਵੱਧਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਗਲ੍ਹ ਤੇ ਜੋਰ ਦਿਤਾ ਕਿ ਇਸ ਤੇਜੀ ਤੋਂ ਪਨਪ ਰਹੇ ਸੇਕਟਰ ਦੇ ਲਈ ਐਫਉਪੀਐਲ ਵਰਗੇ ਮਾਪਦੰਡ ਛੇਤੀ ਹੀ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹਿਦੇ ਹਨ ਜਿਸਤੋਂ ਕਿ ਉਧਯੋਗ ਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਾ ਹੋਣ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਸੇਹਤ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀ ਜਾਣੂ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਮੀਟ ਵਿਚ ਭਾਗ ਲੈ ਰਹੇ ਐਸੋਚੈਮ ਦੇ ਵਾਇਸ ਪ੍ਰੇਜੀਡੇਂਟ ਮਨੀਸ਼ ਅਗਰਵਾਲ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਸੀ ਕਿ ਇੰਡਿਅਨ ਫੂਡ ਐਮਐਸਐਮਈ ਦੇ ਲਈ ਇਕ ਵੱਡਾ ਟੀਚਾ, ਪਾਰਮਪਰਿਕ ਭੋਜਨ ਦੇ ਹੈਲਥੀ ਵਰਜਨ ਨੂੰ ਅਪਨਾਉਣਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਵਿਸ਼ਵ ਏਕਸਪੋਰਟ ਦੇ ਅਨੁਰੁਪ ਹੈ। ਇਸਤੋਂ ਏਕਸਪੋਰਟ ਨੂੰ ਵੱਡਾ ਹੁੰਗਾਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਐਫਉਪੀਐਲ ਦੇ ਅਨੁਰਪ ਭਾਰਤ, ਪਾਰਮਪਰਿਕ ਸਨੈਕਸ ਦੇ ਲਈ ਇਕ ਵੱਡਾ ਮਾਰਕੇਟ ਵਿਕਸਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।