Media coverage Tiny Targets

72 percent of tobacco sales in India happen around educational institutes in 25 cities-study
https://goanewshub.com/72-percent-of-tobacco-sales-in-india-happen-around-educational-institutes-in-25-cities-study/

Tobacco-companies sell advertise offer free tobacco products around educational institution reveals-study

https://goemkarponn.com/tobaccoco-companies-sell-advertise-offer-free-tabacco-products-around-educational-institution-reveals-study/

हरिभूमि

दिल्ली - मुख्य संस्करण

16 Jan 2021

13-15 साल के स्कूली बच्चों में 14.6 फीसदी करते हैं तंबाकू का सेवन

एक अध्ययन में सामने आई जानकारी, स्कूली बच्चों में तेजी से बढ़ रही तंबाकू की लत

हरिभूमि ब्यूरो ▸▸ नई दिल्ली

भारत में 13-15 साल के स्कूली बच्चों में 14.6 फीसदी तंबाकू का सेवन करते हैं, जिसमें लड़कों में 11 फीसदी धूम्रपान या बगैर धुंए वाले तंबाकू का सेवन करते हैं। जबकि लड़कियों में 6 फीसदी बिना धुंए वाले तंबाकू का इस्तेमाल करती हैं, तो 3.7 फीसदी बीड़ी सिगरेट पीती हैं। द ग्लोबल यूथ टोबैको सर्वे, इंडिया की एक ताजा रिपोर्ट से ऐसे साफ संकेत मिलते हैं। सर्वेक्षण की इस नई रिपोर्ट से यह खुलासा हुआ है कि भारत में तंबाकू कंपनियां युवाओं को व्यवस्थित रूप से निशाना बना रही हैं। शिक्षा संस्थाओं के आस-पास तंबाकू उत्पादों की बिक्री और उनका प्रचार करके आठ साल के बच्चों को भी निशाना बनाया जा रहा है।

स्कूलों के पास होती है 72 फीसदी तंबाकू उत्पादों की बिक्री

देश के 25 शहरों में स्कूलों के आस-पास 72 फीसदी बिक्री केंद्र सिगरेट, बीड़ी और बगैर धुंए वाले तंबाकू उत्पादों को प्रदर्शित करते पाए गए। ये सब कैंडीज और मिठाइयों के आस-पास रखे थे, जहां बच्चे उन्हें आसानी से देखते हैं। यहां सिगरेट की खुली बिक्री हो रही थी और कोई भी जेब खर्च के पैसे से इन्हें आसानी से खरीद सकता है। यही नहीं उन्हें मुफ्त और छूट पर तंबाकू उत्पादों की भी पेशकश की जा रही थी। ऐसे और अन्य प्रबल तरीकों का उपयोग कंपनियां देश भर में कर रही हैं। इसका खुलासा करने के लिए टिन टोबैको, टाइनी टारगेट्स (नुकसानदेह तंबाकू, बच्चे निशाना) नामक अध्ययन इस बात का सबूत जुटाने के लिए किया गया है कि कैसे भारत सरकार के कोटपा कानून 2003 (सिगरेट और अन्य तंबाकू उत्पाद अधिनियम) में ऐसी खामियां हैं, जिससे बिक्री की जगह पर प्रचार और उत्पाद का प्रदर्शन संभव होता है।

[illegible] होगा कोरोना के विशेष प्रोटोकॉल का पालन

हरिभूमि
बिलासपुर - मुख्य संस्करण
15 Jan 2021

स्कूली बच्चों में तेजी से बढ़ रही है तंबाकू सेवन की लत!

हरिभूमि न्यूज >>| नई दिल्ली

भारत में 13-15 साल के स्कूली बच्चों में 14.6 फीसदी तंबाकू का सेवन करते हैं, जिसमें लड़कों में 11 फीसदी धूम्रपान या बगैर धुंए वाले तंबाकू का सेवन करते हैं। जबकि लड़कियों में 6 फीसदी बिना धुंए वाले तंबाकू का इस्तेमाल करती हैं, तो 3.7 फीसदी बीड़ी सिगरेट पीती हैं। द ग्लोबल यूथ टोबैको सर्वे, इंडिया की एक ताजा रिपोर्ट से ऐसे साफ संकेत मिलते हैं। सर्वेक्षण की इस नई रिपोर्ट से यह खुलासा हुआ है कि भारत में तंबाकू कंपनियां युवाओं को व्यवस्थित रूप से निशाना बना रही हैं। शिक्षा संस्थाओं के आस-पास तंबाकू उत्पादों की

- एक अध्ययन की रिपोर्ट का खुलासा, देश के 25 शहरों के स्कूलों के पास 72 फीसदी बिक्री

बिक्री और उनका प्रचार करके आठ साल के बच्चों को भी निशाना बनाया जा रहा है। देश के 25 शहरों में स्कूलों के आस-पास 72 फीसदी बिक्री केंद्र सिगरेट, बीड़ी और बगैर धुंए वाले तंबाकू उत्पादों को प्रदर्शित करते पाए गए।

અબતક

યુવાધન બચાવો, તમાકુ મુક્ત ભારત બનાવો

દેશમાં રોજ ૫૫૦૦ બાળકો તમાકુનો ઉપયોગ શરૂ કરે છે તે પછી વ્યસની બને છે

કોટપા૨૦૦૩ના નિયમોનો કડક અમલ કરાવવા માંગ

બાળકોની નજરમાં આવે તેમ કેન્ડી, મીઠાઈ સાથે સીગારેટ, બીડી, તમાકુ ઉત્પાદનો રખાય છે

શહેર જિલ્લા ગ્રાહક સુરક્ષા મંડળે યોજયો વેબિનાર